**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на разработку музыкального сервиса

«ГигаМузыка»

Минск 2023

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА
2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА
3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ
4. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА
5. **ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА**

Срок сдачи музыкального сервиса заказчику: **20.05.2023**.

• разработка макета-прототипа-дизайна сайта

• разработка технического задания на создание сайта

• программирование функциональных модулей сайта

• интеграция дизайна с программным обеспечением

1. **НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА**

**Назначение сайта:**

Сайт является музыкальным стриминговым сервисом, работающем на api Spotify, позволяющий пользователю прослушивать треки и плейлисты, добавлять их в избранное.

**Цели создания сайта:**

Создать удобный музыкальный стриминговый сервис с приятным пользовательским интерфейсом для прослушивания треков.

1. **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Верстка сайта осуществляется согласно предоставляемым макетам дизайна. В процессе разработки возможны незначительные изменения дизайна и содержимого сайта.

Разрешение контейнерного блока сайта: 1440 px по горизонтали

Сайт должен быть кроссбраузерным (корректное отображение в браузерах Microsoft Edge, Opera, Yandex, Mozilla Firefox, Google Chrome)

Сайт должен быть написан с применением библиотеки React.

Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – т.н. «интерактив» (визуальное отображение ссылок; четкое обозначение местонахождения пользователя – «хлебные крошки», всплывающие подсказки)

ЧПУ (человеко-понятные урлы) в виде транслитерированных заголовков страниц

1. **СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА**

**ШАПКА САЙТА (HEADER)**

Содержит логотип, навигационную панель, кнопку авторизации на сайте и аватар авторизованного пользователя.

Если пользователь авторизован, то в шапке сайта вместо кнопки авторизации показывается его аватар. Не авторизован – кнопку авторизации на сайте, при нажатии на которую открывается страница с формой входа.

**Неавторизованный пользователь** при открытии сайта переходит на главную страницу. С помощью якорных ссылок в навигационной панели он может перемещаться в блок «Подписки», «Возможности», «Главная».Неавторизованный пользователь не может получить доступ к трекам или плейлистам без авторизации на сайте.

**Авторизованный пользователь** видит в навигационной панели те же ссылки, что и неавторизованный пользователь, + ссылки на страницы «Каталог», «Профиль».

При переходе по ссылке на страницу «Каталог» или «Профиль», неавторизованный пользователь попадает на страницу «Главная».

**ПОДВАЛ САЙТА (FOOTER)**

Содержит логотип, описание, иконки социальных сетей и надпись о защите авторских прав.

При нажатии на иконку социальной сети пользователь переходит на страницу музыкального сервиса «ГигаМузыка» в социальной сети.

**ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА**

Содержит блоки: «Главный блок», «Счетчик преимуществ сервиса», «Преимущества», «Возможности», «Подписки».

В главном блоке находится заголовок, текстовый блок с описанием сервиса, изображение и кнопка «Регистрация», при нажатии на которую, пользователь переходит на страницу «Регистрация» с формой регистрации.

В блоке «Счётчик преимуществ сервиса» находится некоторая завлекающая пользователей информация, показывающая количество треков, пользователей и кураторов. Числа прописываются вручную при создании сайта и не должны автоматически обновляться.

В блоке «Преимущества» отображается заголовок и текстовые блоки с иконками, разделённые вертикальной чертой.

В блоке «Возможности» отображается заголовок, подзаголовок, и 4 карточки, содержащие иконку и текстовый блок.

В блоке «Подписки» отображается заголовок, подзаголовок и 3 карточки, содержащие цену, название подписки, её ключевые особенности и кнопку регистрации, аналогичную кнопке регистрации в главном блоке.

**СТРАНИЦА КАТАЛОГ**

Состоит из двух блоков: «Сортировка треков» и «Треки».

В блоке «Сортировка треков» отображается поисковая строка, максимальное количество символов – 16, символы: UTF-8. При вводе символов в поисковую строку происходит поиск и отображение треков в соответствии с запросом в блоке «Треки».

Также в блоке находится выпадающий список «Сортировка», при нажатии на который можно выбрать сортировку по алфавиту, сортировку по дате релиза или по умолчанию (не влияет на вывод треков). Выбранный вариант сортировки влияет на порядок вывода треков в блоке «Треки».

В блоке «Треки» отображаются блоки с треками. Их вывод зависит от параметров, установленных в блоке «Сортировка треков». Присутствует изображение, заголовок, подзаголовок (название исполнителя), аудиоплеер для проигрывания трека, текстовый блок с датой релиза и иконка лайка, при нажатии на которую иконка лайка становится более светлого цвета, трек добавляется в избранное и выводится на странице «Профиль» в блоке «Избранные треки». При повторном нажатии на иконку лайка трек удаляется из избранного и блока «Избранные треки» на странице «Профиль», иконка лайка возвращает исходный цвет.

Ниже треков располагается панель пагинации, с помощью которой можно переключаться между страницами с треками (страницы располагаются в блоке «Треки» и при переключении не перезагружают страницу «Каталог»). На одной странице отображается 5 треков.

**СТРАНИЦА ПРОФИЛЬ**

На странице отображаются блоки «Профиль» и «Избранные треки».

В блоке «Профиль» отображается большое изображение с аватаром пользователя (первая буква имени пользователя), его имя и фамилия, подписка.

В блоке «Избранные треки» отображается заголовок и аналогичные блоку «Треки» на странице «Каталог» пагинация и блоки с треками, но среди треков отображаются только добавленные в избранное. При нажатии иконки лайка, трек удаляется из избранного и исчезает из блока «Избранные треки». При этом другие треки меняют свою позицию, закрывая пустую область удалённого из избранного трека.

Пагинация аналогична той, что используется в блоке «Треки» на странице «Каталог».

**СТРАНИЦА ВХОД**

Содержит форму для входа на сервис. В форме присутствуют следующие поля:

**login** – минимальное количество символов: 4, максимальное: 10, символы: EN, NUM, без пробелов;

**пароль** – минимальное количество символов: 8, максимальное: 16, символы: EN, NUM, -, без пробелов;

кнопка «Вход», при нажатии на которую происходит отправка данных на сервер, осуществляется авторизация и пользователь переходит на страницу «Профиль», если пользователь с такими данными найден в базе данных. Если пользователь не найден в базе данных или хотя бы одно из полей формы не заполнено, не соответствует ожидаемым параметрам ввода, выводится сообщение об ошибке, а пользователь остаётся на странице «Вход».

Под кнопкой «Вход» находится надпись «Ещё не зарегистрированы?», при нажатии на которую пользователь переходит на страницу регистрации.

**СТРАНИЦА РЕГИСТРАЦИЯ**

Содержит форму для регистрации на сервисе. В форме присутствуют следующие поля:

**login** – минимальное количество символов: 4, максимальное: 10, символы: EN, NUM, без пробелов;

**имя** – минимальное количество символов: 2, максимальное: 16, символы: EN, RU, BY, -, без пробелов;

**фамилия** – минимальное количество символов: 3, максимальное: 16, символы: EN, RU, BY, -, без пробелов;

**пароль** – минимальное количество символов: 8, максимальное: 16, символы: EN, -, без пробелов;

**пароль ещё раз** – минимальное количество символов: 8, максимальное: 16, символы: EN, -, без пробелов;

кнопка «Регистрация», при нажатии на которую происходит отправка данных на сервер, осуществляется регистрация и пользователь переходит на страницу «Профиль», если пользователя с таким же логином не найдено в базе данных. Если пользователь с таким логином найден в базе данных или хотя бы одно из полей формы не заполнено, не соответствует ожидаемым параметрам ввода, выводится сообщение об ошибке.

Под кнопкой «Регистрация» находится надпись «Уже есть аккаунт?», при нажатии на которую пользователь переходит на страницу входа.